

**weex**

# **GUIA DE TENDÊNCIAS DA SIPAT**

O impacto da SIPAT na construção de Cultura de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) nas empresas e as principais tendências para a campanha em 2025.

**2025**

# O que você vai encontrar neste guia:



**01**

## Introdução e contexto

---

1. A pesquisa
2. As principais tendências para os temas da SIPAT 2025

Vá para a seção →

**02**

## Tendências e desafios para a SIPAT 2025

---

3. Como é feita a escolha dos temas pelas empresas
4. Os assuntos que são tendências para o ano
5. As atividades mais recomendadas pelos especialistas

Vá para a seção →

**03**

## Inovações e Estratégias

---

6. O crescimento das competições amigáveis digitais e da gamificação nas SIPATs
7. As principais recomendações e boas práticas para organizar as SIPATs

Vá para a seção →

# 04

## Superando desafios e avaliando o cenário

---

- 8. Desafios e soluções na gestão e execução da SIPAT
- 9. Estratégias inteligentes para superar os desafios
- 10. Como as novas tecnologias estão sendo incorporadas nas SIPATs
- 11. Principais indicadores e como avaliar o impacto e resultados
- 12. Principais indicadores de resultado das ações

Vá para a seção →

# 05

## Conclusão

---

- 13. De obrigação à estratégia transformadora de cultura de SST
- 14. Conclusão

Vá para a seção →

# Preparando o futuro das SIPATs

O ano de 2025 traz novos desafios e oportunidades para as empresas que buscam não apenas atender às obrigações legais, mas realmente construir uma cultura sólida de segurança e bem-estar. As SIPATs (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) se tornaram mais do que uma campanha obrigatória; elas são agora ferramentas estratégicas essenciais para impulsionar mudanças dentro das organizações e promover a segurança de forma contínua e eficaz.

No Brasil, a evolução das SIPATs acompanha a crescente valorização do cuidado com a saúde mental, o bem-estar emocional e a sustentabilidade no ambiente corporativo. À medida que mais empresas reconhecem a importância de integrar essas práticas ao seu cotidiano, a SIPAT deixa de ser uma campanha isolada para se tornar parte da cultura organizacional, contribuindo para a redução de acidentes e promovendo uma maior conexão entre todos os trabalhadores.

Neste guia, compartilhamos tendências e práticas inovadoras que estão moldando as SIPATs de 2025. Abordamos como o uso de tecnologia, digital, gamificação e temas ampliados pode transformar a participação dos trabalhadores e, ao mesmo tempo, enfrentar os desafios da adesão e engajamento. Apresentamos também a importância de integrar a SIPAT à cultura da empresa, garantindo que ela tenha um impacto positivo duradouro.

Na Weex, nosso objetivo é apoiar sua empresa a usar a SIPAT como um impulsionador da transformação e fortalecimento da cultura de SST (Saúde e Segurança do Trabalho), conectando todos os trabalhadores a práticas de segurança de forma contínua. Estamos aqui para ajudar a criar campanhas estratégicas e impactantes, adaptadas às necessidades específicas de sua organização.

Prepare-se para as inovações e desafios que surgirão em 2025. Estamos prontos para apoiar sua jornada em direção a uma cultura de segurança mais sólida e transformadora.



Leonardo Trivellato  
Co-fundador e CEO da Weex

# Amplifique seus resultados e impacto com a plataforma líder no Brasil em gestão e execução de SIPATs.

Lista de presença automática



A presença dos trabalhadores é registrada automaticamente, garantindo agilidade e precisão sem complicação, eliminando a papelada e a burocracia.

Dashboard com resultados completos



Visualize a adesão e o engajamento da campanha em tempo real, facilitando a tomada de decisões ágeis e informadas.

Certificado de conclusão



Ofereça certificados personalizados para os participantes da SIPAT, incentivando o comprometimento e valorizando cada colaborador.

Competição em Equipes e Ranking



Forme equipes e estimule competições saudáveis que incentivam o trabalho em grupo, aumentam o engajamento e destacam os desempenhos no ranking.

### Engajamento no Mural Social



Proporcione um espaço digital para que os trabalhadores compartilhem suas experiências e interajam enquanto participam das atividades.

### Sorteador de Brindes



Sorteie prêmios para os participantes da SIPAT de forma rápida e fácil, diretamente na plataforma.

### Games para engajar a família



Permita o acesso de jogos ao final das atividades para que o trabalhador crie experiências divertidas e envolventes com a família.

### Quizzes para avaliar o aprendizado



Avalie o aprendizado de maneira interativa com quizzes personalizados, alinhando o conteúdo aos objetivos da sua empresa.

### Enquetes personalizadas



Realize enquetes sobre temas específicos de cada setor, garantindo que o conteúdo seja relevante e direcionado.



## INTRODUÇÃO

# A SIPAT que transforma começa com inovação e estratégia

Um dado curioso: campanhas de saúde e segurança no trabalho, quando bem planejadas, aumentam o engajamento dos trabalhadores e reduzem os riscos ocupacionais. Mas, apesar da importância, muitas empresas ainda encaram a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho como uma obrigação burocrática. O resultado? Baixa adesão, pouco impacto e desperdício de recursos.

A boa notícia é que isso está mudando. Nos últimos anos, novas abordagens, formatos interativos e tecnologias começaram a redefinir o papel da SIPAT. Empresas que investem em campanhas mais estratégicas e alinhadas às necessidades reais dos trabalhadores conseguem gerar mais engajamento e fortalecer a cultura de segurança.

Para entender os desafios, tendências e oportunidades que vão guiar a SIPAT em 2025, nós da Weex, realizamos uma pesquisa com mais de 200 especialistas e profissionais da área. O resultado revela um cenário dinâmico, no qual temas como saúde mental, assédio, diversidade e sustentabilidade ganham força, enquanto formatos tradicionais dão lugar a experiências mais imersivas e personalizadas.

Siga a leitura e se surpreenda com os dados.



## METODOLOGIA

Conduzimos uma pesquisa de dezembro de 2024 a janeiro de 2025 com mais de 240 profissionais e especialistas de Saúde e Segurança do Trabalho de todo o país, em vários setores para obter esses dados.

## Setores representados:

- Saúde
- Rural
- Porto
- Cultura
- Energia
- Turismo
- Serviços
- Trânsito
- Indústria
- Logística
- Comércio
- Mineração
- Navegação
- Confecção
- Engenharia
- Transporte
- Data Center
- Reparo Naval
- Comunicação
- Transportadora
- Construção Civil
- Telecomunicações
- Marítimo (óleo e gás)
- Exploração de Petróleo
- Prestação de serviços
- Transporte de combustível
- Serviços de limpeza urbana
- Seguradora e Central de Atendimento
- Transporte de líquidos inflamáveis
- Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde
- Consultoria agrônômica, florestal e socioambiental





# CULTURA DE SAÚDE E SEGURANÇA EM EVOLUÇÃO

À medida que as necessidades dos trabalhadores e as dinâmicas do ambiente de trabalho evoluem, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho também precisa se transformar.

Nossa pesquisa revelou que, em 2025, a SIPAT será muito mais do que uma simples campanha de segurança. Ela se tornará um espaço que une tecnologia, saúde mental e práticas sustentáveis, sempre com o objetivo de criar ambientes de trabalho mais seguros, inclusivos e equilibrados, contribuindo diretamente para a construção e fortalecimento da Cultura de Saúde e segurança no Trabalho. Vamos dar uma olhada nas tendências que estão moldando esse futuro.

1

## Digitalização da SIPAT e otimização do tempo

A digitalização da SIPAT já não é mais uma possibilidade, é uma necessidade. O uso de plataformas digitais, realidade virtual e gamificação está crescendo porque elas ajudam a otimizar o tempo e engajar mais trabalhadores. **A pesquisa aponta que essas ferramentas tornam as atividades mais interativas e permitem uma participação mais ativa e personalizada, sem a necessidade de deslocamentos ou grandes interrupções no ritmo de trabalho. Com isso, a SIPAT se torna mais acessível, eficiente e, claro, mais impactante.**

2

## Segurança comportamental e prevenção de acidentes

A segurança no trabalho está mudando de foco. Além de prevenir acidentes físicos, o cuidado com o comportamento dos trabalhadores também ganha destaque. Isso inclui a percepção de riscos psicossociais, como estresse e burnout. **Nossa pesquisa aponta que ensinar os trabalhadores a identificar comportamentos de risco, tanto físicos quanto emocionais, pode ser a chave para evitar acidentes antes que eles aconteçam. A segurança comportamental não é mais só sobre o "não fazer", mas sobre criar uma cultura de prevenção ativa.**

3

### **Sustentabilidade e Segurança Ambiental**

O ESG (Meio Ambiente, Social e Governança) ganhou um novo fôlego nas SIPATs de 2025. Nossa pesquisa aponta que a preocupação com a sustentabilidade não se limita mais à preservação ambiental, mas também passa a integrar a segurança do trabalho. Incorporar práticas de redução de impactos ambientais dentro da SIPAT é uma forma de engajar os trabalhadores para que, além de se protegerem, também se tornem defensores de um futuro mais sustentável. **A SIPAT, aqui, se torna uma plataforma para disseminar valores que vão além da segurança física, abraçando a responsabilidade ambiental de todos.**

---

4

### **Prevenção do estresse e equilíbrio entre vida profissional e pessoal**

A saúde mental está cada vez mais em pauta, e a SIPAT de 2025 precisa ser parte dessa conversa. **A pesquisa indicou que os trabalhadores não buscam apenas segurança física, mas também estratégias para gerenciar o estresse e o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. O foco no burnout, nos transtornos de ansiedade e nas dificuldades emocionais cotidianas será uma prioridade.** Empresas que aproveitarem a SIPAT para oferecer ferramentas práticas de autocuidado e gestão emocional estarão criando um ambiente de trabalho mais equilibrado e saudável, para todos.

---

5

### **Inclusão Digital e Acessibilidade no ambiente de trabalho**

Em um mundo mais conectado o tema da inclusão digital e acessibilidade dentro da SIPAT está ganhando espaço. **Nossa pesquisa aponta que, para 2025, será cada vez mais comum que as SIPATs usem a tecnologia como ferramenta de inclusão, garantindo acesso de todos aos conteúdos e aprendizado que necessitam de forma prática.** Isso envolve garantir que os trabalhadores de diferentes origens, capacidades e realidades tenham acesso a todos os benefícios da segurança no trabalho. A SIPAT passa a ser um veículo de conscientização e construção de cultura para toda a cadeia de valor, desde trabalhadores até suas famílias, fornecedores e parceiros de negócio.

# 6

## Uso de Inteligência Artificial Generativa na Segurança do Trabalho

A Inteligência Artificial (IA) Generativa está ganhando força rapidamente nas SIPATs como uma ferramenta para melhorar a segurança do trabalho. **A IA pode otimizar treinamentos, identificar comportamentos inseguros e até mesmo prever incidentes com base em dados.** Ao integrar essas tecnologias, as SIPATs de 2025 não só estarão mais inovadoras, mas também mais eficientes na prevenção de acidentes. A IA, portanto, não é apenas um "plus", é um avanço que faz a diferença no dia a dia das empresas.

## Insight Weex

O que fica claro para nós a partir dessa pesquisa é que, em 2025, a SIPAT será muito mais do que uma campanha sobre segurança. Ela será uma oportunidade para envolver os trabalhadores em uma jornada que mistura tecnologia, saúde mental e emocional e ações sustentáveis. As tendências apontadas não só buscam melhorar a segurança no trabalho, mas também promover um ambiente corporativo mais saudável, inclusivo e responsável.



Preparar as SIPATs para isso é não só uma tendência, mas uma necessidade, para empresas que desejam criar um futuro mais seguro, equilibrado e com mais impacto positivo para todos.

# Como é feita a escolha dos temas pelas empresas?

A escolha dos temas para as campanhas de SIPAT nas empresas é um processo estratégico que leva em consideração diferentes fatores críticos para a saúde e segurança no trabalho.

De acordo com os dados, **o risco e os desafios do setor** são os principais determinantes, com **26,45%** das empresas priorizando esses aspectos para garantir a relevância das ações.

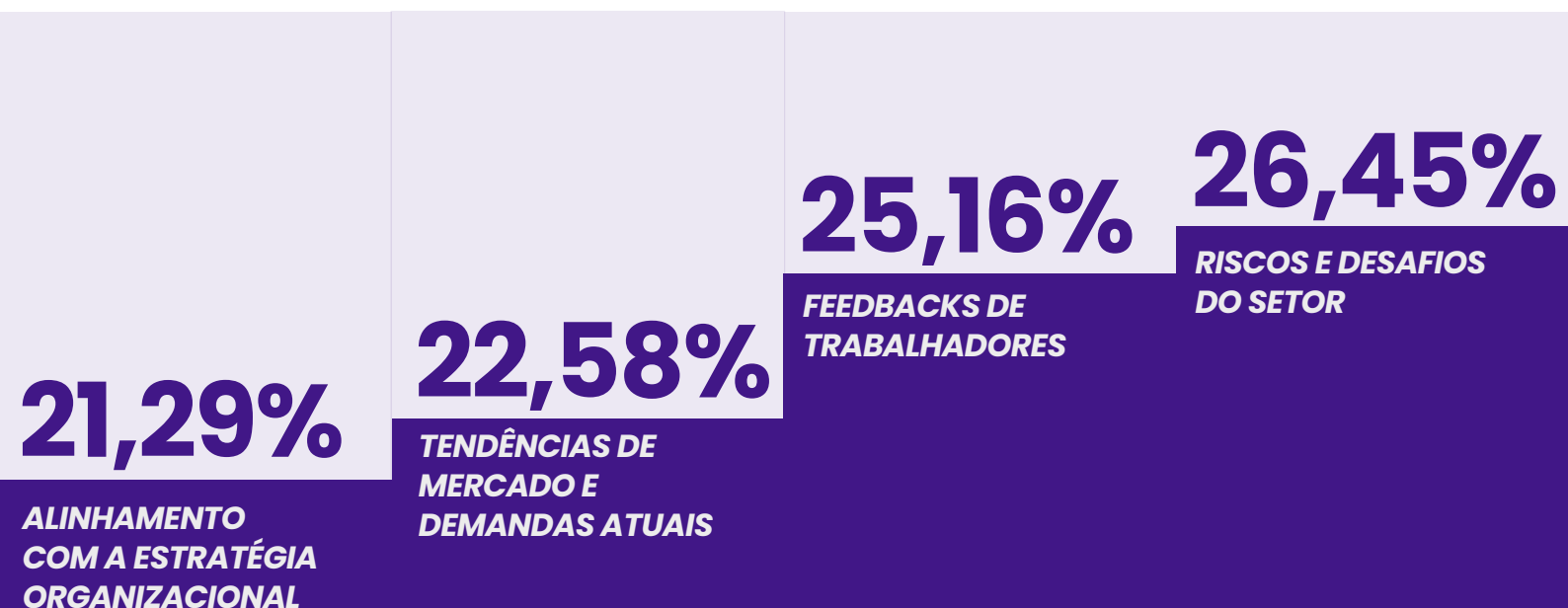
Em seguida, os **feedbacks dos trabalhadores** representam **25,16%** das escolhas, evidenciando a importância de ouvir a equipe para ajustar as campanhas às suas necessidades e preocupações.

As tendências de **mercado e demandas atuais**, com **22,58%**, também influenciam essa decisão, refletindo a busca por temas atuais e inovadores que alinhem a SIPAT com práticas mais modernas e eficazes.

Por fim, **21,29%** das empresas optam por temas que **dialoguem diretamente com a estratégia organizacional**, assegurando que as iniciativas de segurança e saúde no trabalho estejam integradas aos objetivos maiores da companhia.

Essa combinação de critérios garante que as campanhas não só atendam às demandas emergentes, mas também promovam um impacto duradouro e alinhado com os valores corporativos.

## CRITÉRIOS MAIS UTILIZADOS PELAS EMPRESAS PARA A ESCOLHA DE TEMAS PARA A SIPAT:



# Os assuntos que vão dominar as tendências para o ano

A SIPAT 2025 reflete uma mudança clara nas prioridades das empresas quando o assunto é saúde, segurança e bem-estar no trabalho. **O nosso levantamento revela que saúde mental continua no topo das tendências, com 23,15% das menções dos especialistas**, evidenciando a crescente preocupação das organizações em lidar com estresse, ansiedade e outros desafios emocionais no ambiente corporativo.

Outro tema que ganhou força foi **assédio moral e sexual, representando 13,54% das menções**. Isso reflete a necessidade urgente de **criar ambientes mais seguros e respeitosos, impulsionada por novas legislações e políticas internas** voltadas à integridade e ao respeito no trabalho.

A **prevenção de acidentes e ergonomia** também se destaca **(12,54%)**, reforçando que a **segurança operacional ainda é um pilar essencial da SIPAT**, especialmente em setores de alto risco. Já **a conscientização sobre hábitos saudáveis (11,58%) e a valorização da diversidade e inclusão (9,65%)** indicam um movimento das empresas para promover ambientes mais equilibrados, acessíveis e produtivos.

Outros temas emergentes incluem **sustentabilidade e ESG (9,00%)**, que refletem a crescente exigência por **responsabilidade ambiental e social; segurança no trânsito (7,07%)**, essencial para empresas com equipes externas; e o **uso de EPIs (6,43%)**, reafirmando a importância do cumprimento das normas de segurança.

Temas menos citados, mas ainda relevantes, como **meio ambiente (5,47%)** e questões emergentes como **luto, IA, sono e sedentarismo (1,61%)**, indicam que há um leque mais amplo de preocupações entrando na pauta da SIPAT.

## Insight Weex

Os dados mostram que a SIPAT 2025 não é apenas uma campanha obrigatória, mas uma oportunidade estratégica para as empresas fortalecerem sua cultura organizacional, tornando a segurança, o bem-estar e a diversidade parte do dia a dia dos trabalhadores.



# Temas *mais citados como tendências* para 2025

Saúde  
mental

23,15%

13,54%

Assédio moral  
e sexual

12,54%

Prevenção de  
acidentes e  
ergonomia

11,58%

Conscientização  
sobre hábitos  
saudáveis

9,65%

Diversidade  
e Inclusão

9,00%

Sustentabilidade  
e ESG

7,07%

Segurança  
no trânsito

1,61%

Luto (perdas diversas),  
IA, Sono e Sedentarismo

5,47%

Meio  
ambiente

6,43%

Uso de EPIs (Equipamentos  
de Proteção Individual)



# As atividades mais recomendadas pelos especialistas

O formato das atividades desempenha um papel essencial no engajamento e na efetividade da SIPAT 2025. As empresas buscam cada vez mais alternativas inovadoras que fujam da abordagem tradicional e consigam captar a atenção dos trabalhadores de forma dinâmica e envolvente.

A tendência mais promissora para SIPATs de alto impacto é a gamificação, combinando aprendizado, desafio e engajamento. **Competições amigáveis entre equipes, jogos e quizzes online com premiações digitais e atividades gamificadas com reforço de aprendizado virtual se destacam entre as preferências dos profissionais.** Essa abordagem transforma a experiência dos trabalhadores, tornando-a mais interativa, participativa e eficaz.

Além disso, a fusão entre atividades presenciais e reforço digitalizado do aprendizado tem se mostrado altamente promissora. **Plataformas interativas permitem que os trabalhadores participem de desafios e absorvam conteúdos de maneira contínua e personalizada.** O uso de microlearning, por meio de vídeos curtos e materiais didáticos acessíveis via dispositivos móveis, facilita a assimilação e aplicação prática do conhecimento.

Por outro lado, formatos mais tradicionais, como sessões presenciais isoladas e dinâmicas pouco interativas, têm perdido espaço, sugerindo que a SIPAT deve se reinventar para oferecer experiências alinhadas às expectativas atuais dos trabalhadores.

## Insight Weex

Avaliamos que a combinação entre gamificação e reforço digital do aprendizado é a chave para SIPATs com mais resultados positivos e engajamento. Cada vez mais empresas que tradicionalmente apostam em atividades presenciais devem se beneficiar com abordagens híbridas, que combinam o melhor do engajamento pessoal com as tecnologias digitais. Com competições saudáveis entre equipes, quizzes interativos e premiações digitais, as empresas podem transformar a SIPAT em uma campanha envolvente e de alto impacto. Quando aliados ao microlearning, esses formatos garantem uma assimilação mais eficiente dos conteúdos, impulsionando a cultura de segurança, saúde e bem-estar de forma duradoura, com maior adesão e resultados duradouros.



# Atividades ***mais citadas*** ***como tendências*** para 2025

**Competições amigáveis entre equipes**

**Atividades gamificadas**

**Workshops interativos**

**Palestras dinâmicas e personalizadas**

**Jogos e quizzes presenciais**

**Sessões de descompressão**

**Ações presenciais e pontuais**

# O crescimento das competições amigáveis digitais e da gamificação nas SIPATs

- **Aprendizado envolvente e motivador:** Jogos e gamificação tornam o aprendizado mais **interativo e cativante**, mantendo os trabalhadores motivados e engajados durante toda a SIPAT. Transformar conceitos de segurança em desafios dinâmicos estimula a **absorção e retenção eficaz das informações**.
- **Integração e aprendizado coletivo:** As **atividades online** possibilitam que trabalhadores de diferentes localidades participem, promovendo **integração entre equipes e um aprendizado coletivo**. Isso é essencial para empresas com unidades distribuídas, criando um senso de união e colaboração.
- **Ambiente leve e impactante:** A gamificação cria um ambiente mais **leve e descontraído**, transmitindo informações essenciais sobre segurança de maneira **impactante e memorável**. Isso ajuda a criar uma experiência de aprendizado mais agradável, ao mesmo tempo que mantém o foco nos conteúdos relevantes.
- **Aumento da participação e resultados:** Empresas que adotaram essas práticas relataram um **aumento significativo na participação**, demonstrando que a gamificação não só engaja como também gera **resultados concretos** no fortalecimento da cultura de segurança e bem-estar.
- **Gestão unificada, digitalizada e em tempo real dos indicadores de resultado:** Além de aumentar o engajamento, a abordagem digital permite a gestão unificada e em tempo real dos indicadores de resultado. Empresas que adotaram essas práticas relataram não apenas um crescimento na participação, mas também **ganhos concretos na cultura de segurança e bem-estar, graças ao acompanhamento contínuo dos dados** e à possibilidade de ajustes estratégicos com base nos insights obtidos.

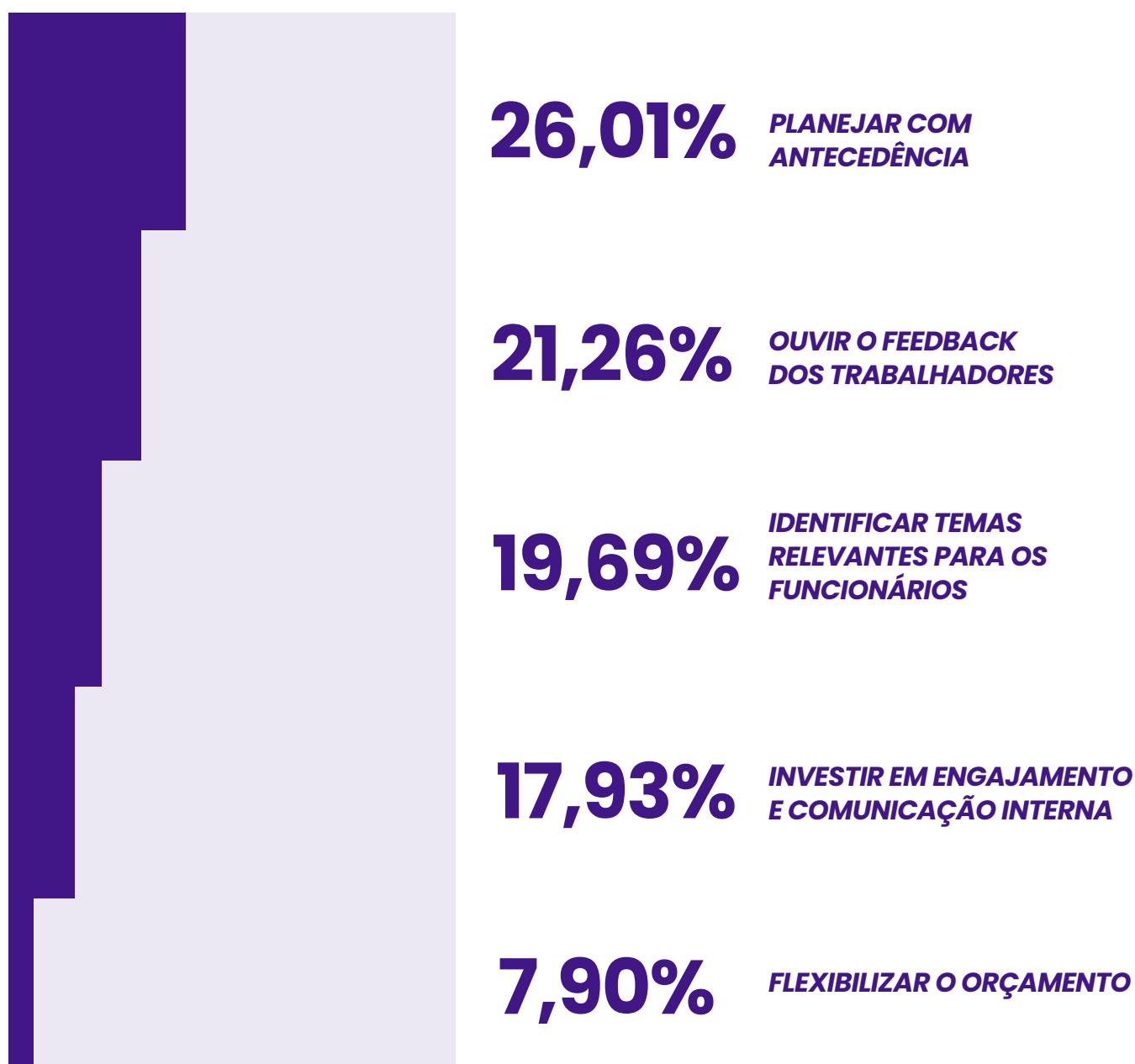
# As principais recomendações para empresas que estão começando a organizar suas SIPATs

Os dados apontam que para garantir uma SIPAT de sucesso, especialmente para empresas que estão começando a organizar essa campanha, algumas práticas se destacam como essenciais, segundo os especialistas.

- **Planejar com antecedência (26,01%):** O planejamento antecipado é fundamental para evitar contratempos e garantir que a SIPAT seja realizada de forma organizada e eficiente. A antecipação permite uma gestão mais tranquila, melhor aproveitamento de recursos e tempo hábil para preparar conteúdo de qualidade.
- **Identificar temas relevantes para os funcionários (19,69%):** Escolher temas que realmente ressoem com as necessidades e interesses dos trabalhadores é crucial. A escuta ativa e a análise das características da força de trabalho ajudam a personalizar as campanhas, tornando-as mais eficazes e impactantes.
- **Ouvir o feedback dos trabalhadores (21,26%):** Incorporar o feedback dos trabalhadores em cada etapa da organização da SIPAT é um diferencial importante. Feedbacks constantes garantem que o evento atenda às expectativas do público, promovendo maior engajamento e aderência.
- **Investir em engajamento e comunicação interna (17,93%):** A comunicação interna é o motor para gerar engajamento. A utilização de diferentes canais de comunicação, como e-mails, redes sociais corporativas e intranet, facilita a disseminação de informações e gera expectativa positiva em relação às atividades da SIPAT.
- **Flexibilizar o orçamento (7,90%):** Ter um orçamento flexível é importante para ajustar as necessidades do evento à medida que ele vai se desenrolando. Além disso, permite maior criatividade e qualidade nas atividades propostas.

Para os marinheiros de primeira viagem, essas ações fundamentais ajudam a estabelecer uma SIPAT sólida, eficiente e alinhada com as necessidades da organização e de seus trabalhadores.

# **Recomendações** para empresas que estão começando a organizar suas SIPATs



# Boas práticas para organização da SIPAT

Garantir o sucesso da SIPAT requer mais do que apenas cumprir a formalidade anual. Exige planejamento estratégico, definição clara de objetivos e o envolvimento das equipes desde o início. A seguir, destacamos as melhores práticas para organizar uma SIPAT eficaz:

1

## Planejamento antecipado

Comece com bastante antecedência para garantir que todas as etapas sejam bem executadas. Um bom planejamento assegura tempo suficiente para definir os temas, contratar palestrantes qualificados e preparar atividades dinâmicas que mantenham os trabalhadores engajados. Além disso, isso dá margem para ajustar imprevistos que possam surgir no caminho.

2

## Escolha de temas relevantes

Ao definir os temas, é importante considerar tanto as necessidades imediatas da empresa quanto as demandas dos trabalhadores. Temas que falam diretamente com as preocupações e interesses dos funcionários, e que ao mesmo tempo estão alinhados com os objetivos estratégicos da organização, têm mais chances de gerar impacto real.

3

## Engajamento da Liderança

O envolvimento ativo da liderança é um dos pilares para o sucesso de qualquer SIPAT. Quando a alta gestão participa ativamente e apoia as iniciativas, isso transmite para os trabalhadores a importância do evento e garante maior adesão e engajamento de todos os envolvidos.

4

## Uso de Tecnologia

A utilização de ferramentas digitais tem sido um dos grandes diferenciais nas SIPATs mais inovadoras. Plataformas interativas, gamificação e transmissões ao vivo podem criar experiências mais envolventes e facilitar a participação dos trabalhadores, especialmente em grandes empresas ou em locais com dificuldades de deslocamento.

Essas boas práticas são um ponto de partida para transformar a SIPAT em uma ação verdadeiramente impactante, que vai além do cumprimento de uma obrigação legal e se torna um agente de mudança cultural dentro da organização.

## Passo 1: Planejamento antecipado

**Objetivo:** Garantir tempo suficiente para definir temas, selecionar palestrantes e preparar atividades dinâmicas.

**Ação:** Iniciar o planejamento com antecedência (pelo menos 3 meses antes) para ajustes e imprevistos.

## Passo 2: Escolha de temas relevantes

**Objetivo:** Priorizar temas que atendam às necessidades dos trabalhadores e estejam alinhados com os objetivos da empresa.

**Ação:** Realizar pesquisas internas para identificar os principais interesses e preocupações dos trabalhadores.

## Passo 3: Engajamento da Liderança

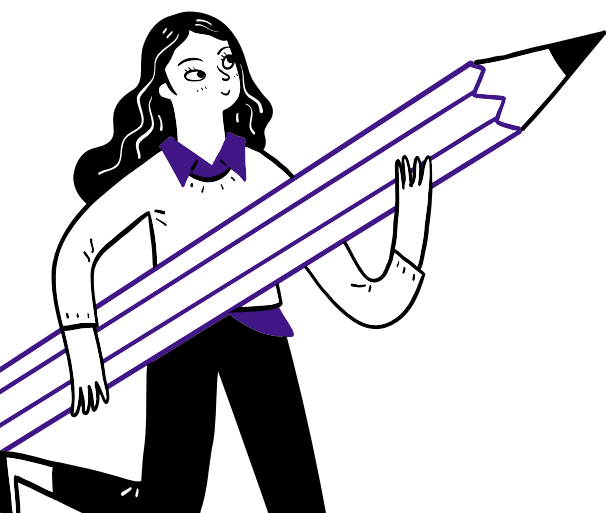
**Objetivo:** Garantir a participação ativa da liderança para transmitir a importância do evento e incentivar o engajamento geral.

**Ação:** Envolver a alta gestão desde o início e garantir que se façam presentes durante as atividades chave.

## Passo 4: Uso de Tecnologia

**Objetivo:** Enriquecer a experiência da SIPAT e aumentar a participação utilizando ferramentas digitais.

**Ação:** Implementar plataformas interativas, gamificação e transmissões ao vivo para atividades online e presenciais.





# Desafios e soluções na gestão e execução da SIPAT

Ao organizar e gerenciar uma SIPAT, os profissionais enfrentam vários desafios. A pesquisa apontou os maiores obstáculos que dificultam a realização de eventos impactantes e eficientes.

## MAIORES DESAFIOS IDENTIFICADOS:

- **Engajamento dos trabalhadores (31,30%):** A falta de motivação e participação ativa dos trabalhadores é uma das dificuldades mais comuns. A não adesão pode comprometer a eficácia da SIPAT, tornando o evento menos relevante e impactante.
- **Orçamento limitado (27,93%):** Muitos profissionais de SST enfrentam restrições orçamentárias, o que limita a escolha de atividades e a qualidade da execução da SIPAT. É fundamental buscar soluções criativas para garantir que a campanha seja eficaz mesmo com recursos reduzidos.
- **Apoio insuficiente da liderança (21,88%):** Sem o apoio da liderança, a SIPAT pode perder força dentro da organização. A alta gestão desempenha um papel vital no sucesso do evento, seja no fornecimento de recursos, seja no engajamento da equipe.
- **Falta de recursos tecnológicos (9,46%):** A falta de acesso a tecnologias adequadas pode restringir as opções de atividades e dificultar a interatividade e o alcance da SIPAT. A tecnologia tem o poder de transformar a experiência dos trabalhadores, tornando-a mais dinâmica e acessível.
- **Dificuldade em medir o impacto das ações (5,43%):** Medir o impacto de uma SIPAT é essencial para justificar os investimentos e melhorar as futuras edições do evento. Sem uma avaliação adequada, as ações podem passar despercebidas e não gerar os resultados esperados.
- **Escassez de tempo para planejamento (4,32%):** O planejamento de uma SIPAT exige tempo e dedicação, algo que muitos gestores têm em falta. A pressão do dia a dia pode comprometer a preparação e execução do evento, impactando a sua qualidade.

# **Principais desafios** para organizar a SIPAT

**31,30%**

**Engajamento  
dos trabalhadores**

**5,43%**

**Dificuldade em  
medir o impacto  
das ações**

**27,93%**

**Orçamento  
limitado**

**21,88%**

**Apoio insuficiente  
da liderança**

**4,32%**

**Escassez de  
tempo para  
planejamento**

**9,46%**

**Falta de recursos  
tecnológicos**

# Estratégias inteligentes para superar os desafios

Para superar esses obstáculos, é necessário implementar soluções práticas e eficazes. Trouxemos algumas estratégias inteligentes para cada um dos principais desafios:

| Obstáculo                                  | Solução Inteligente                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Engajamento dos trabalhadores</b>       | Investir em atividades interativas e gamificação, criando experiências mais dinâmicas e participativas.                       |
| <b>Orçamento limitado</b>                  | Priorizar parcerias estratégicas e utilizar recursos internos da empresa, otimizando custos sem comprometer a qualidade.      |
| <b>Apoio insuficiente da liderança</b>     | Demonstrar os benefícios tangíveis da SIPAT para a cultura organizacional, buscando um alinhamento claro com a alta gestão.   |
| <b>Falta de recursos tecnológicos</b>      | Buscar soluções acessíveis, como plataformas online ou eventos híbridos, que demandam menos investimento e ampliam o alcance. |
| <b>Dificuldade em medir o impacto</b>      | Implementar sistemas de feedback e análise de dados, como pesquisas pós-campanha, para medir o engajamento e os resultados.   |
| <b>Escassez de tempo para planejamento</b> | Utilizar ferramentas de planejamento ágil e delegar tarefas, facilitando a organização e a gestão do tempo disponível.        |

## Insight Weex

Essas estratégias são práticas e eficazes, ajudando a superar as dificuldades comuns na organização de uma SIPAT e garantindo que a campanha tenha o impacto e os resultados esperados.



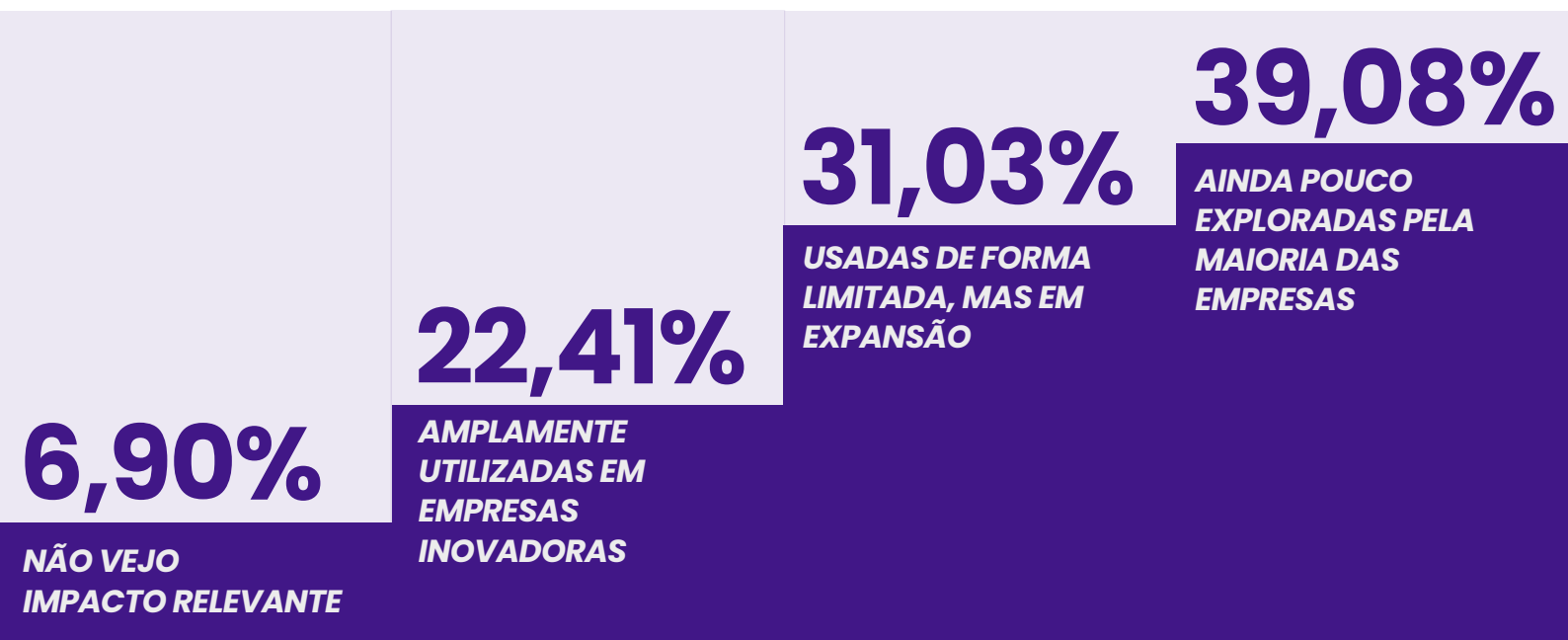
O FUTURO É AGORA

# Como as novas tecnologias estão sendo incorporadas nas SIPATs

A adoção de novas tecnologias nas SIPATs está em um estágio de transição. A pesquisa revelou um panorama interessante sobre como as empresas estão lidando com a digitalização e a inovação nesse tipo de evento.

- **Ainda pouco exploradas pela maioria das empresas (39,08%):** Muitas empresas ainda não utilizam recursos tecnológicos em suas SIPATs ou o fazem de forma muito limitada.
- **Usadas de forma limitada, mas em expansão (31,03%):** Um número considerável de empresas já começou a adotar ferramentas tecnológicas, mas de forma tímida, com o objetivo de expandir seu uso nos próximos anos.
- **Amplamente utilizadas em empresas inovadoras (22,41%):** Algumas empresas mais inovadoras estão liderando a incorporação de tecnologia, aplicando soluções digitais de forma ampla e impactante.
- **Não vejo impacto relevante (6,90%):** Uma pequena parte das empresas não reconhece a importância das tecnologias ou não percebe seu impacto no evento.
- **SIPAT virtual (0,58%):** O formato virtual ainda é pouco utilizado, mostrando que, apesar das possibilidades, ele ainda não foi amplamente adotado.

## COMO AS **NOVAS TECNOLOGIAS** ESTÃO SENDO INCORPORADAS NAS SIPATS



## O QUE NOS IMPEDE DE AVANÇAR?

# Desafios na adoção de tecnologias nas SIPATs

Embora a tendência de digitalização seja clara, existem desafios que muitas empresas enfrentam ao considerar a adoção de tecnologias nas SIPATs. Entre os principais obstáculos identificados pelos especialistas da Weex, estão:

1

### **Conectividade limitada:**

A dificuldade no acesso a dispositivos modernos ou a baixa familiaridade com a tecnologia, especialmente em regiões mais afastadas, limita a adoção de soluções digitais.

2

**Falta de estrutura:** Muitas empresas ainda não possuem a infraestrutura necessária para suportar plataformas e ferramentas digitais adequadas.

3

### **Falta de sinal de internet:**

A baixa cobertura de rede em algumas regiões dificulta a implementação de soluções tecnológicas que dependem de uma conexão constante e de qualidade.

4

### **Resistência ao novo:**

A mentalidade tradicional de alguns gestores impede a adoção de novas soluções, seja por receio de mudanças ou falta de compreensão sobre as vantagens da digitalização.

5

### **Maturidade de cultura organizacional:**

Algumas empresas ainda não identificaram a real necessidade de inovação ou digitalização, o que resulta em uma resistência à modernização das SIPATs.

6

### **Necessidade de controle e microgerenciamento:**

Modelos de gestão rígidos e tradicionais dificultam a adoção de ferramentas mais flexíveis e automatizadas, necessárias para integrar novas soluções nas SIPATs de forma eficiente.

## Insight Weex

A incorporação de tecnologias nas SIPATs é um caminho inevitável, mas ainda precisa superar barreiras culturais, estruturais e de gestão para que sua adoção seja efetiva e impacte positivamente na experiência e nos resultados das campanhas.



## MEDINDO O SUCESSO

# Principais indicadores e como avaliar o impacto

Para medir o sucesso e impacto das SIPATs, os principais critérios são o **nível de engajamento durante as atividades (32,22%)**, **pesquisa de satisfação pós-campanha (25,53%)** e **redução de acidentes ou absenteísmo (18,54%)**. Além disso, **20,67%** das empresas utilizam resultados de **avaliações internas** e **2,73%** **não conseguem medir o impacto**. Apenas **0,30%** consideram o **feedback direto** dos trabalhadores como uma medida de sucesso.

## PRINCIPAIS MEDIDORES DE SUCESSO E IMPACTO DA SIPAT

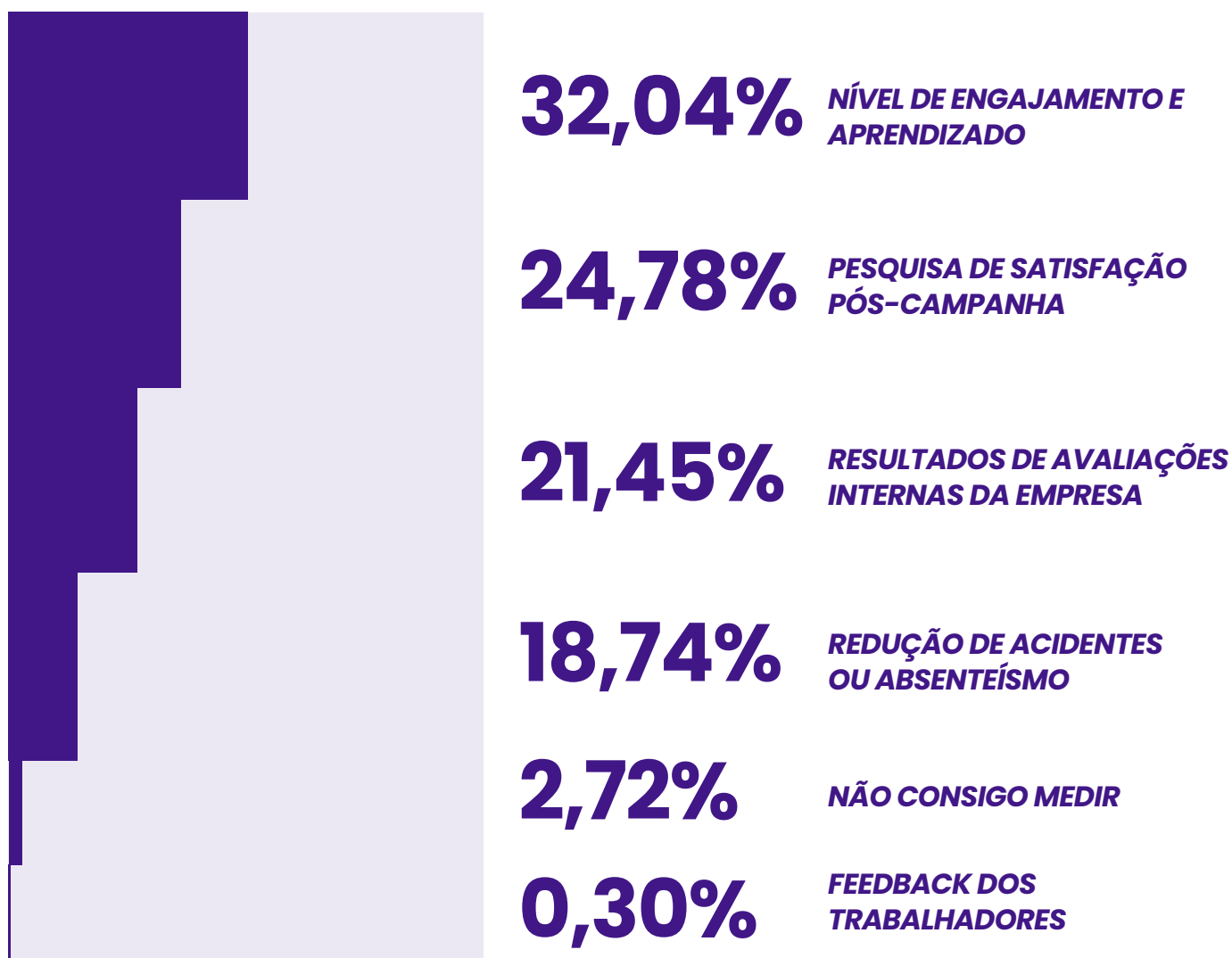


## MEDINDO OS RESULTADOS

# Principais indicadores de resultado das ações

A medição do impacto e sucesso da SIPAT é essencial para entender sua efetividade e áreas de melhoria. De acordo com os dados, as principais formas de avaliação incluem o **nível de engajamento e aprendizado durante as atividades (32,04%)**, **pesquisas de satisfação pós-campanha (24,78%)** e **a redução de acidentes ou absenteísmo (18,74%)**. Além disso, **21,45%** das empresas também analisam os resultados de avaliações internas da organização. Embora essas métricas sejam as mais recorrentes, **ainda há desafios para medir os impactos de forma mais eficaz, já que 2,72% dos respondentes não conseguem medir os resultados de suas SIPATs.**

## PRINCIPAIS MEDIDORES DE RESULTADOS DA SIPAT





# De obrigação à estratégia transformadora de cultura de SST

Nos últimos anos, a evolução das SIPATs tem sido marcante, refletindo uma mudança significativa na percepção das empresas sobre a importância desse evento. A tradicional SIPAT, muitas vezes vista como uma simples obrigação legal, transformou-se em uma ferramenta estratégica vital para a construção de uma cultura sólida de segurança no trabalho. Essa transição não só reflete uma evolução no entendimento sobre o papel da segurança nas empresas, mas também sinaliza um amadurecimento na abordagem das organizações em relação à saúde e ao bem-estar de seus trabalhadores.

1

## Transformação e valorização

A SIPAT, inicialmente vista como uma formalidade legal, evoluiu para uma campanha essencial na estratégia organizacional.

***Quando bem planejada, com a participação ativa da CIPA, gestores e trabalhadores, ela não só melhora a segurança, mas também impacta positivamente a cultura da empresa.***

Integrada à rotina organizacional, a SIPAT promove reflexão e aprendizado contínuo sobre segurança no trabalho, transformando a prevenção em uma prática diária e fortalecendo a conscientização, resultando na redução de

2

## Inovação e novas abordagens

A inovação tem transformado as SIPATs, com o uso de tecnologias digitais, eventos híbridos e gamificação, criando uma nova dinâmica. A participação dos trabalhadores, antes centrada em apresentações formais, agora é mais interativa e envolvente, facilitada por ferramentas digitais e webinars, especialmente em empresas com várias localidades. ***Além disso, as SIPATs***

***ampliaram seus temas, abordando não só segurança física, mas também saúde mental, bem-estar emocional e sustentabilidade, tornando-se mais inclusivas e refletindo as mudanças sociais e culturais do ambiente corporativo.***

3

### Superando barreiras organizacionais

Apesar dos avanços, ainda existem desafios, como a resistência à mudança, especialmente em setores como a construção civil, onde o acesso à tecnologia é limitado. **Em algumas empresas, a SIPAT é vista apenas como uma formalidade legal, sem envolvimento real dos trabalhadores, o que prejudica a construção de uma cultura de saúde e segurança.** Além disso, limitações orçamentárias e a dificuldade de conciliar a SIPAT com as operações diárias resultam em eventos desestruturados e sem engajamento, comprometendo sua eficácia.

4

### Impacto e feedback

Quando bem executada, a SIPAT pode gerar um impacto duradouro na cultura da empresa e no comportamento dos trabalhadores. Feedbacks positivos surgem quando a abordagem vai além das palestras tradicionais, incluindo workshops, dinâmicas de grupo e gamificação, promovendo engajamento ativo. Isso faz com que a SIPAT seja vista como uma oportunidade real de aprendizado, e não apenas como uma obrigação. **A participação ativa da liderança fortalece a cultura de segurança e demonstra que a saúde e o bem-estar dos trabalhadores são prioridades para a organização.**

5

### Construindo uma SIPAT sustentável e inovadora

A evolução das SIPATs reflete as mudanças nas empresas, transformando-as de uma exigência legal em uma estratégia integradora. **O futuro das SIPATs dependerá da continuidade da inovação, adaptando-se às novas necessidades e expectativas dos trabalhadores, como a utilização de tecnologias avançadas, diversificação de temas e aumento do engajamento.** Empresas que incorporarem tendências emergentes, como digitalização e saúde mental, superarão barreiras práticas e culturais, criando uma cultura de segurança sólida e sustentável. Em 2025, a SIPAT será uma ferramenta estratégica, gerando resultados duradouros e impactando positivamente a cultura organizacional.



## Insight Weex

A SIPAT vai muito além de uma exigência legal; ela é uma oportunidade estratégica para as empresas que desejam ir além da conformidade e construir uma verdadeira cultura de segurança. Na Weex, entendemos que, quando bem executada, a SIPAT se torna um poderoso instrumento para promover mudanças significativas e duradouras. Nosso foco é transformar a campanha em uma experiência imersiva e contínua, expandindo a consciência dos trabalhadores sobre segurança e integrando práticas preventivas de maneira eficaz em todas as áreas da empresa.

### CONCLUSÃO

## Futuro das SIPATs está na inovação e na inclusão

A evolução das SIPATs reflete uma mudança importante na abordagem da saúde e segurança no trabalho. Ao adotar novas tecnologias e temas mais amplos, as empresas estão criando ambientes mais seguros e saudáveis. **A gamificação e o microlearning se destacam como ferramentas de alto impacto e resultado, tornando o aprendizado mais envolvente e acessível.** Apesar dos desafios, como resistência a novas tecnologias e limitações de recursos, as empresas estão se adaptando e melhorando a eficácia das SIPATs. O próximo passo é superar barreiras culturais e organizacionais, garantindo que as SIPATs continuem a ser campanhas transformadoras e impactantes.

**A plataforma líder no Brasil em  
gestão e execução de SIPATs.**

**weex**

